

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y
TELEVISIÓN**

Mensual del 30 de abril al 03 de junio del 2021

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021



 /ceenlmx

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE TELEVISIÓN

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx

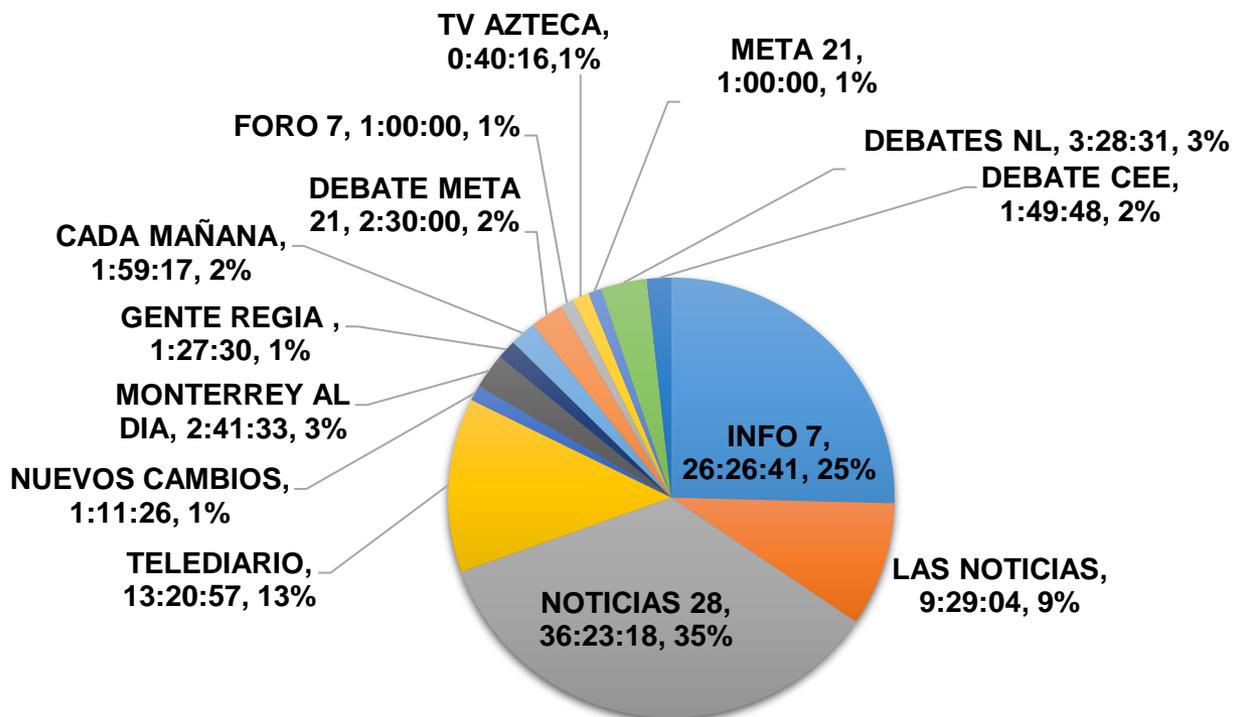


Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 772 horas de observación y escucha, de 76 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 6208 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

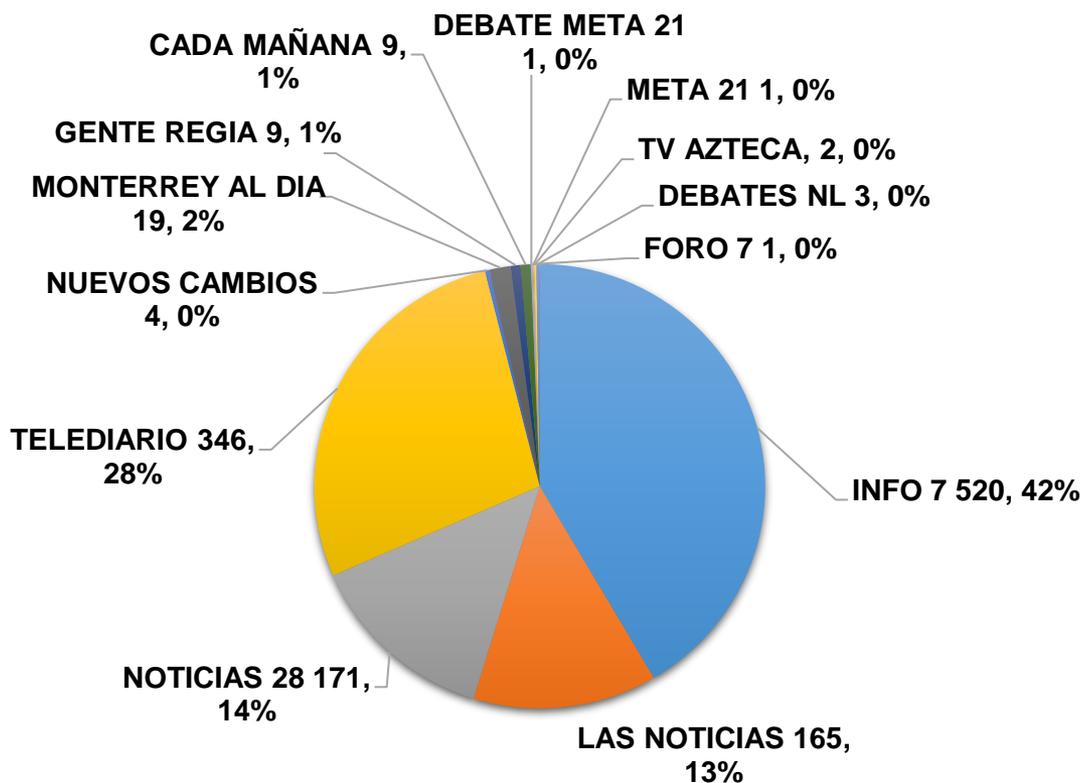


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 1251 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

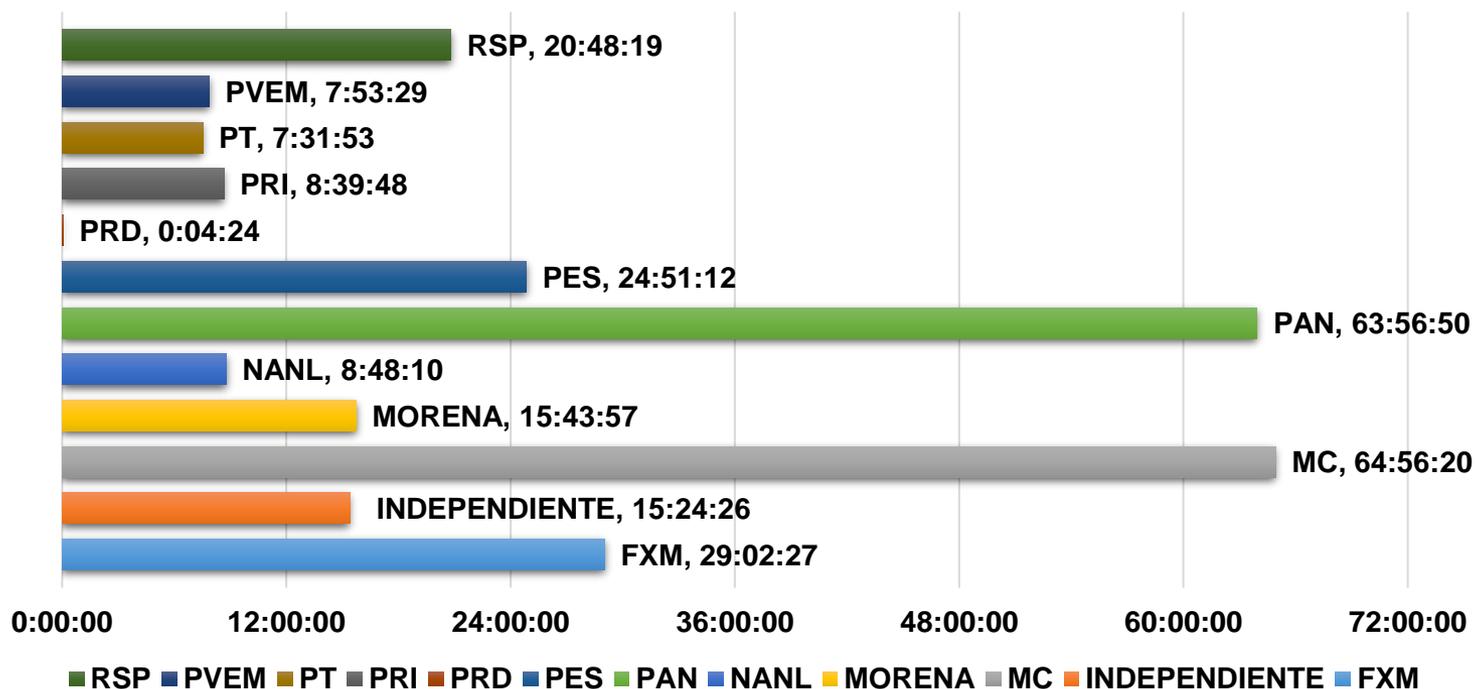


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

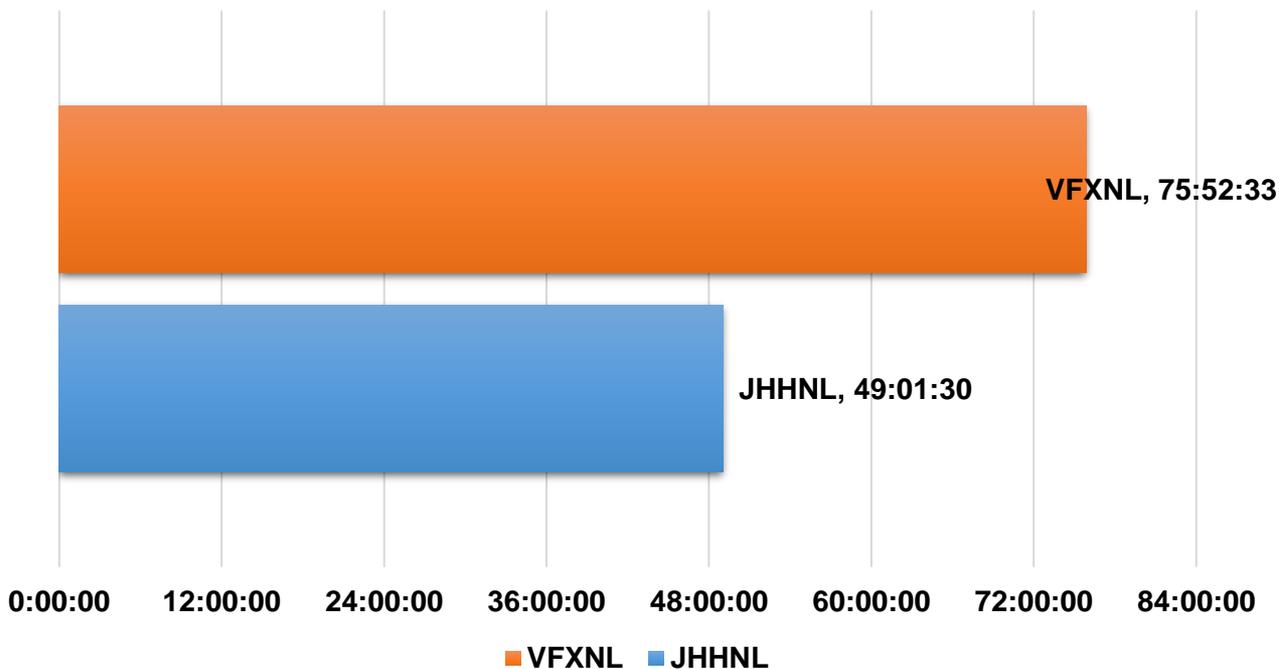


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

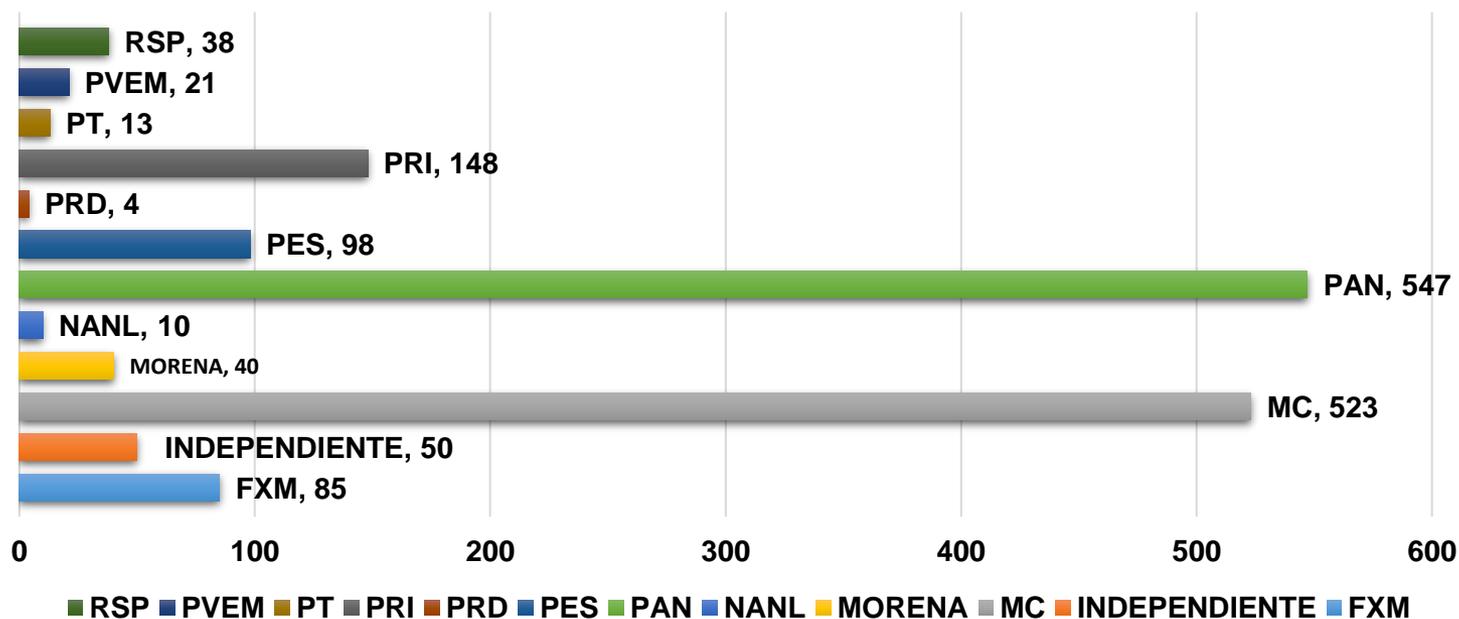


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

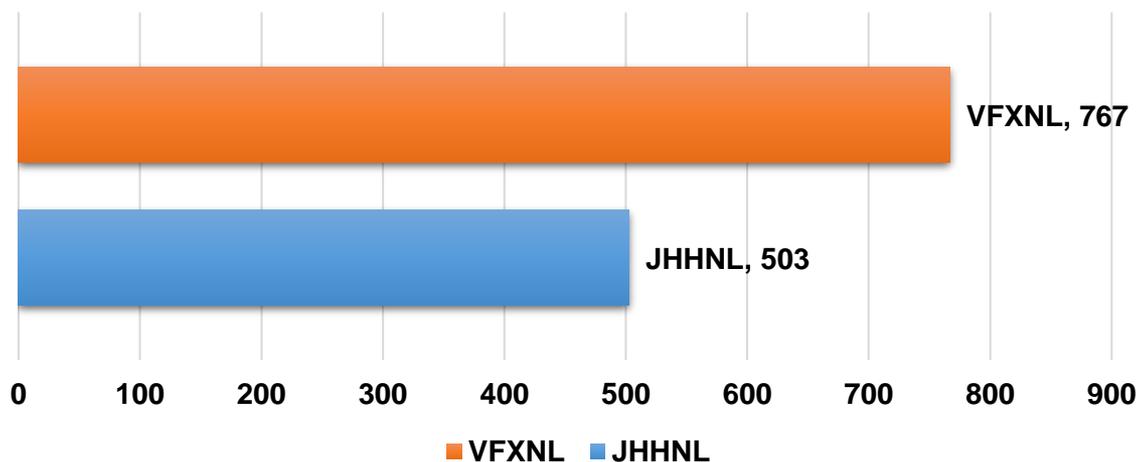


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

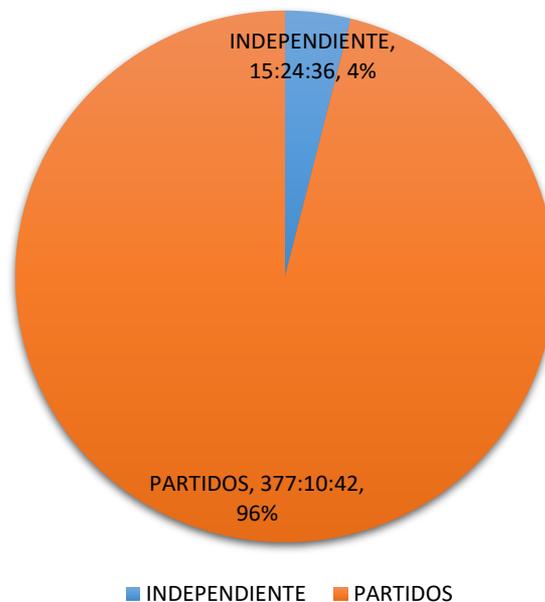


Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a las candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

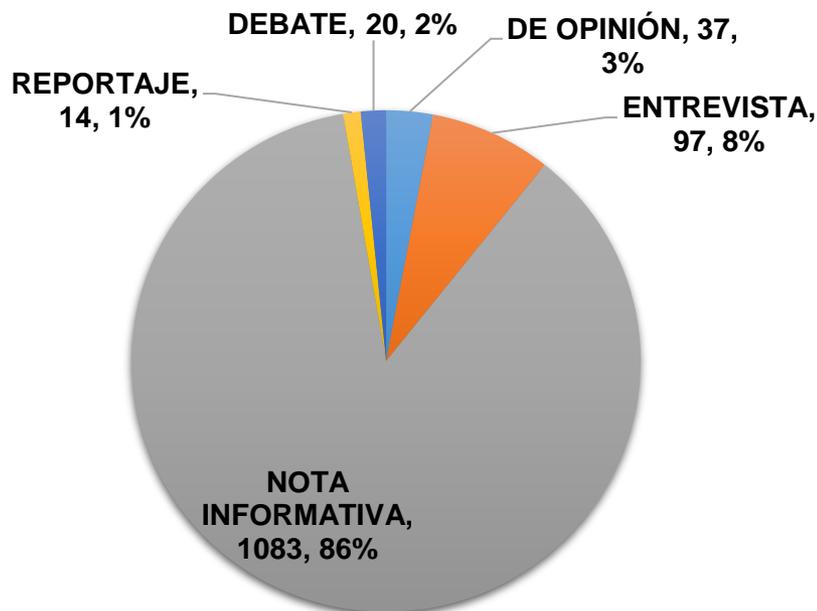


Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo, se reunieron 1251 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 1083 notas informativas, 37 de opinión, 97 entrevistas, 20 debate y 14 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



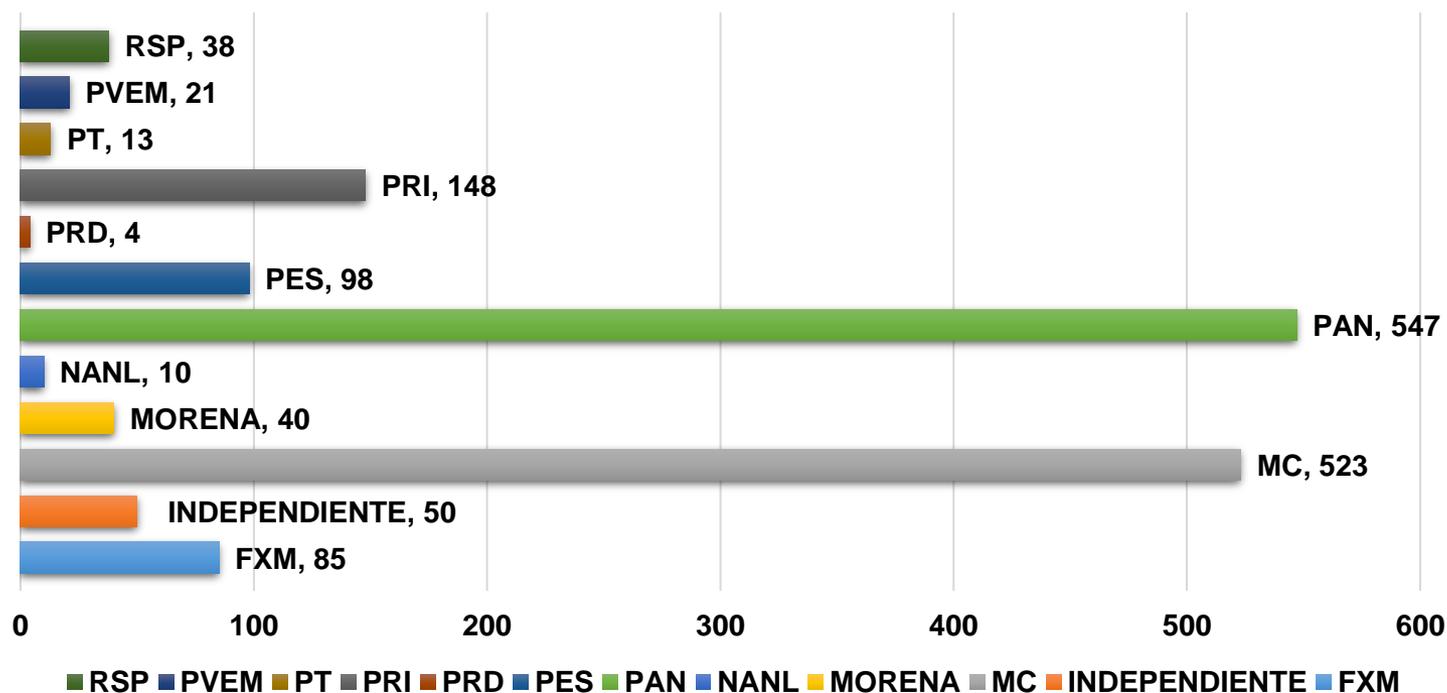
■ DE OPINIÓN ■ ENTREVISTA ■ NOTA INFORMATIVA ■ REPORTAJE ■ DEBATE

Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en el mes de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLÍTICO

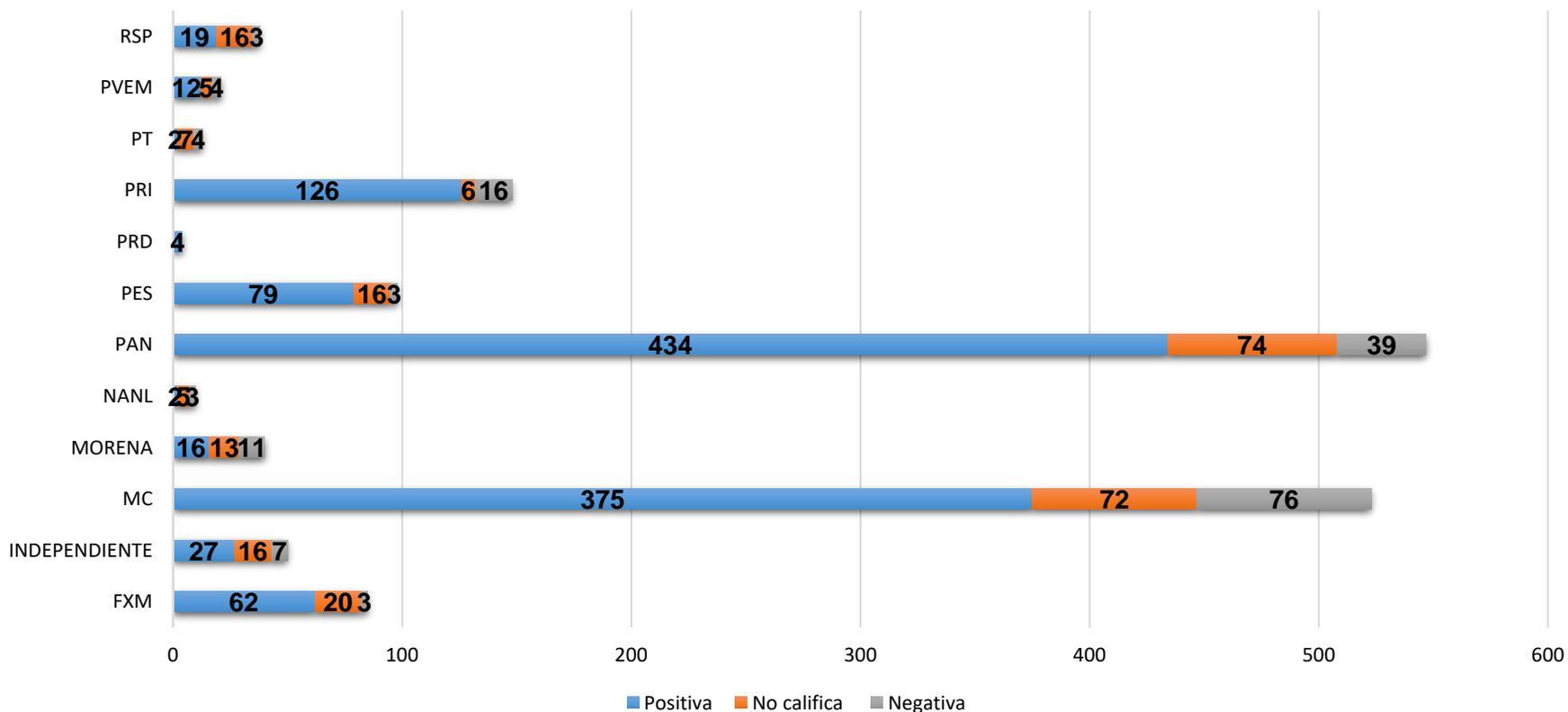


Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

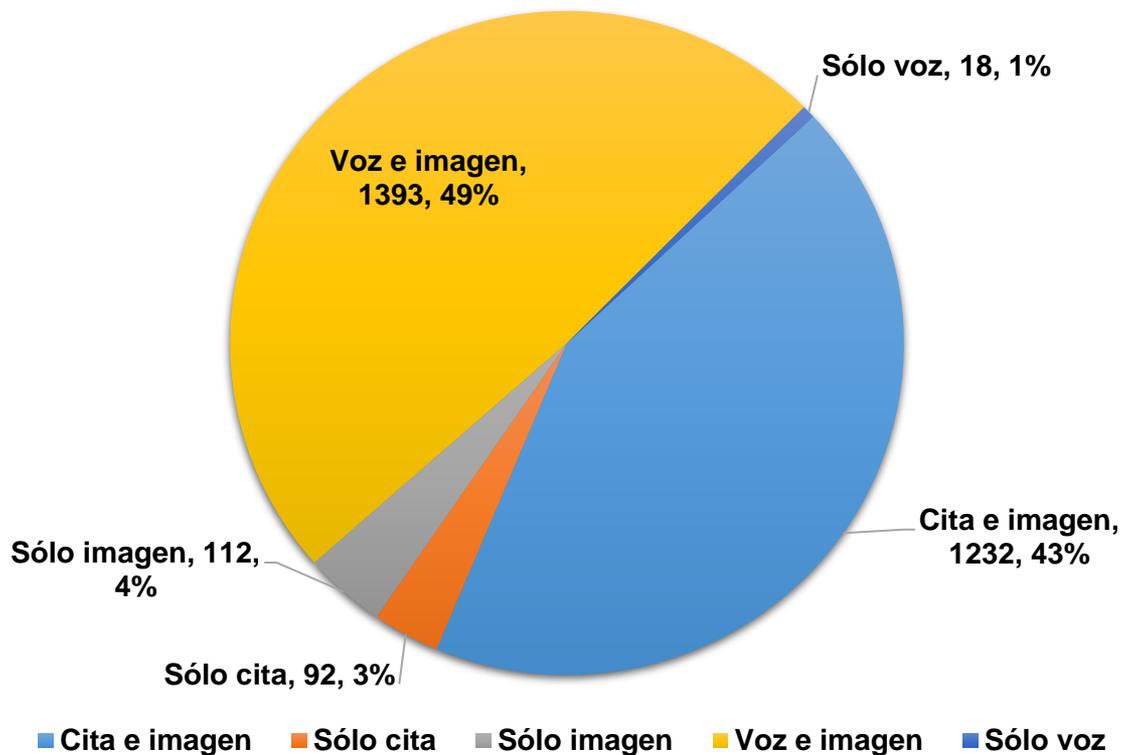


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante el mes de febrero en televisión

RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

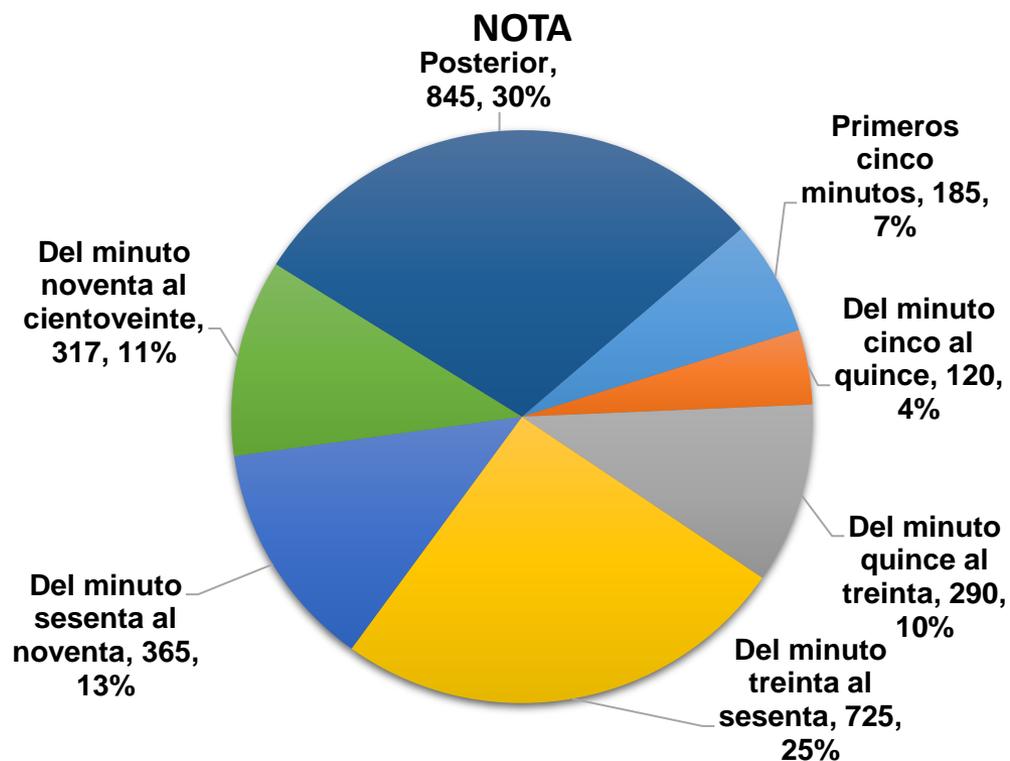


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA





Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante el periodo comprendido del 30 de abril al 03 de junio 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio y televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

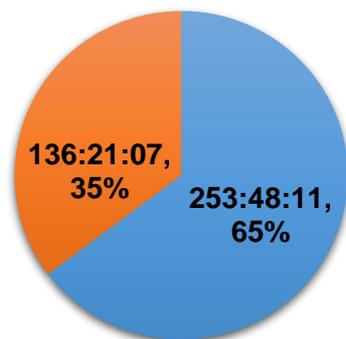
En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas

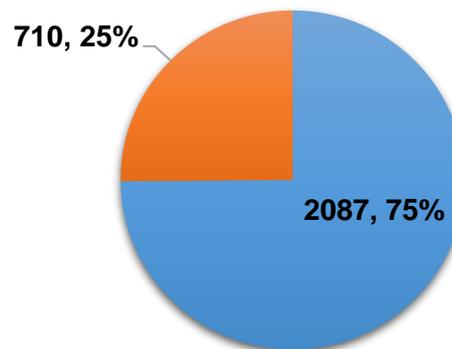


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

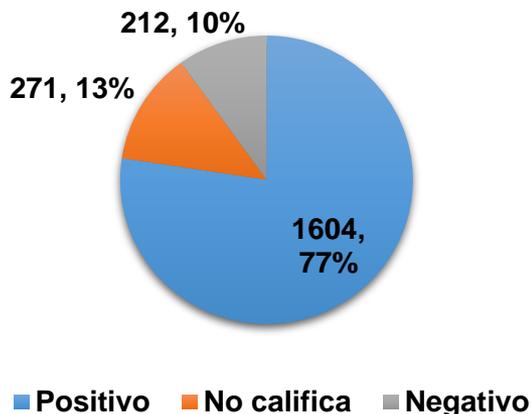
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

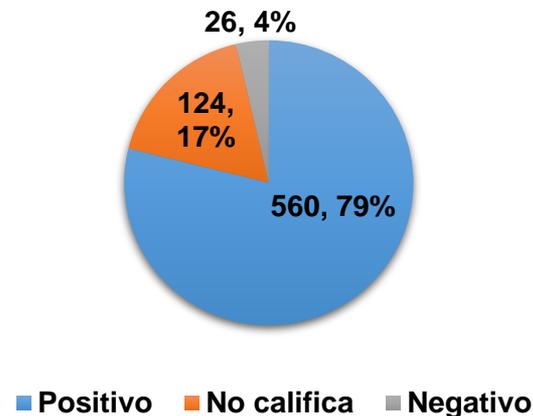
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 238 comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO





Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE RADIO

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx

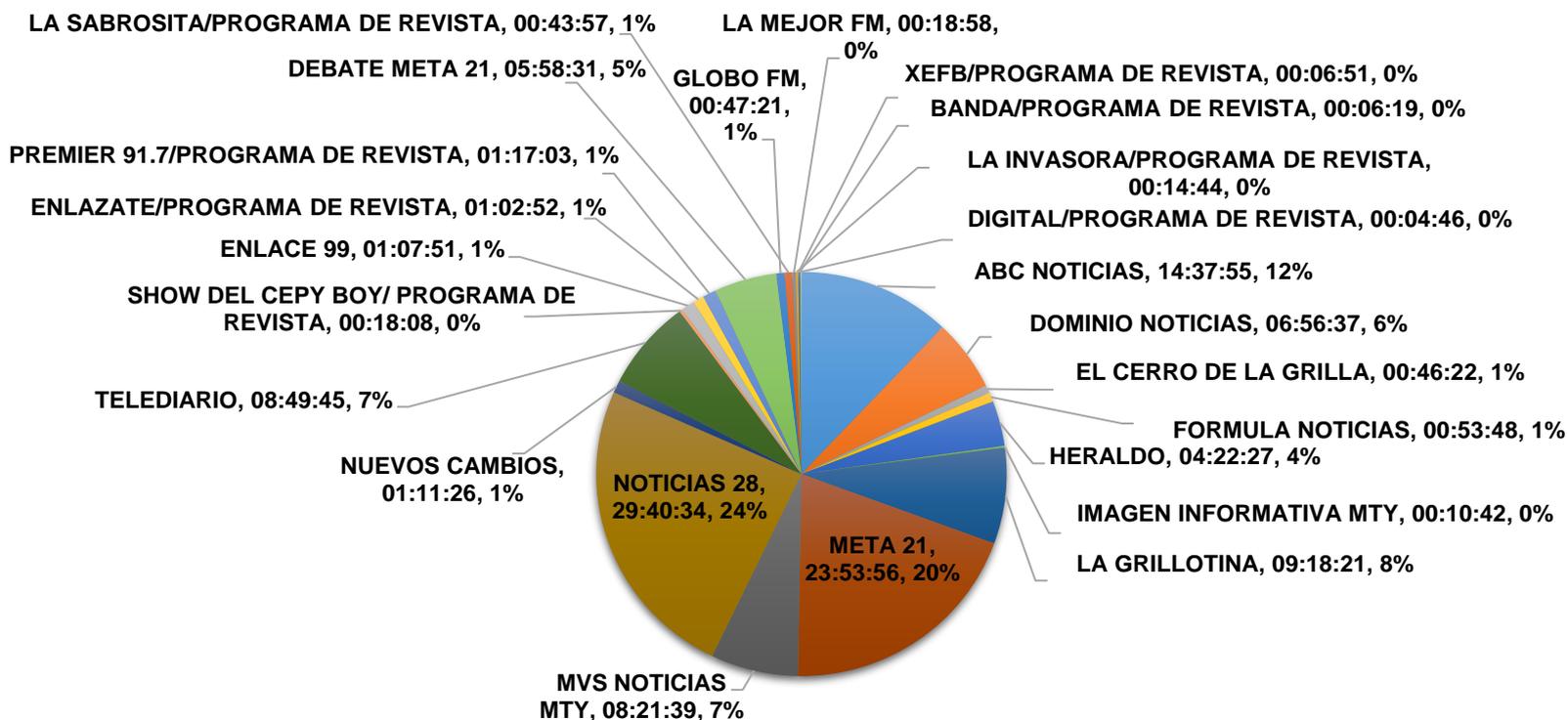


Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 832 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 7,270 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas . A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

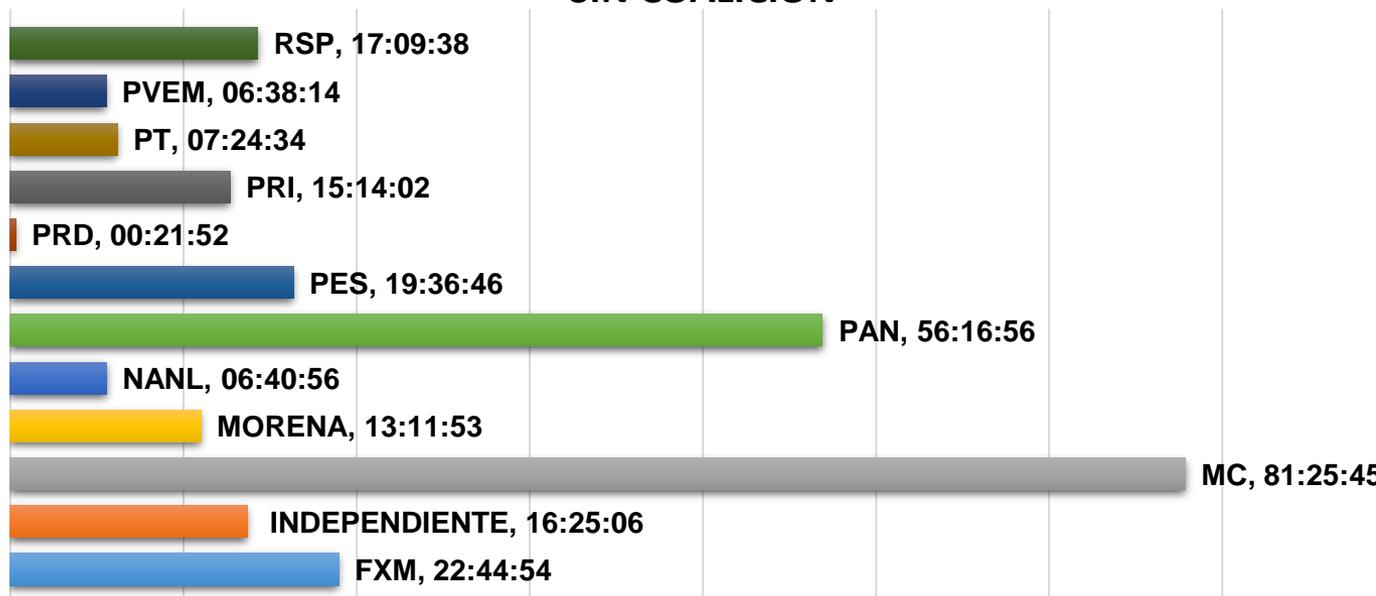


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN



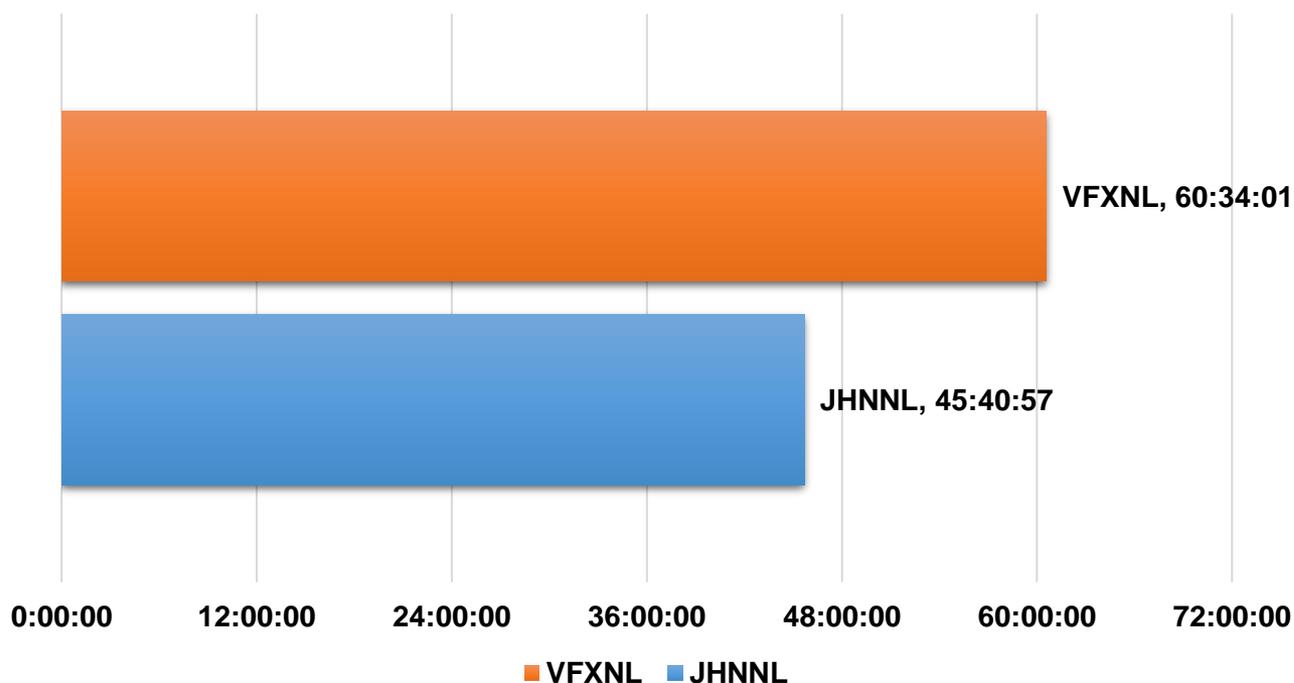
■ RSP ■ PVEM ■ PT ■ PRI ■ PRD ■ PES ■ PAN ■ NANL ■ MORENA ■ MC ■ INDEPENDIENTE ■ FXM

Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

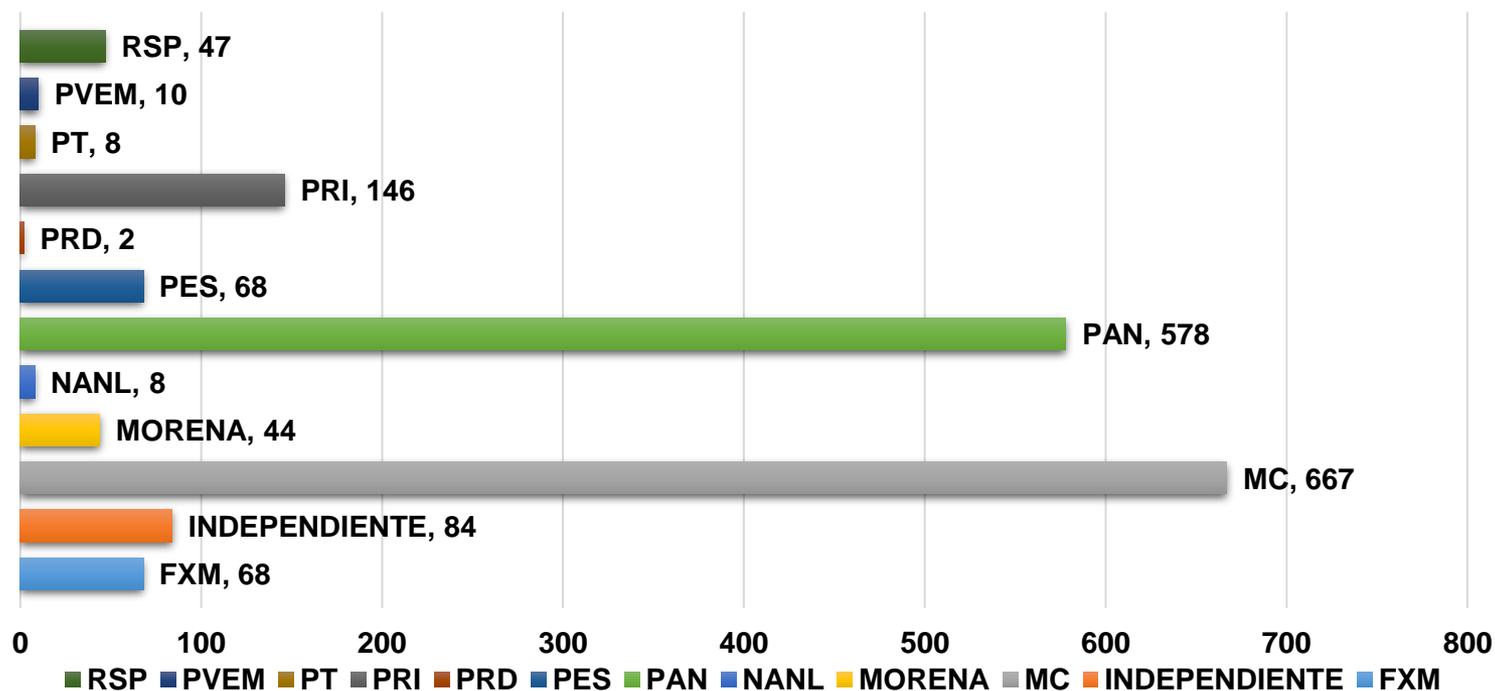


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

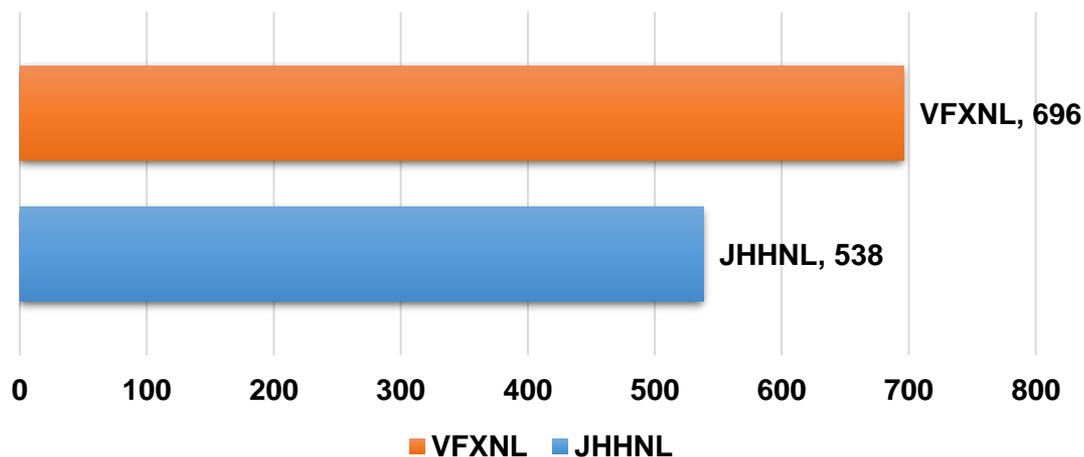


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

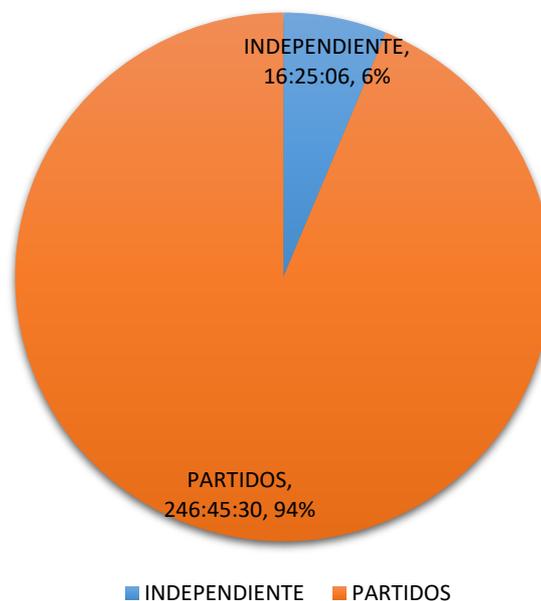


Tiempos de transmisión en radio

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

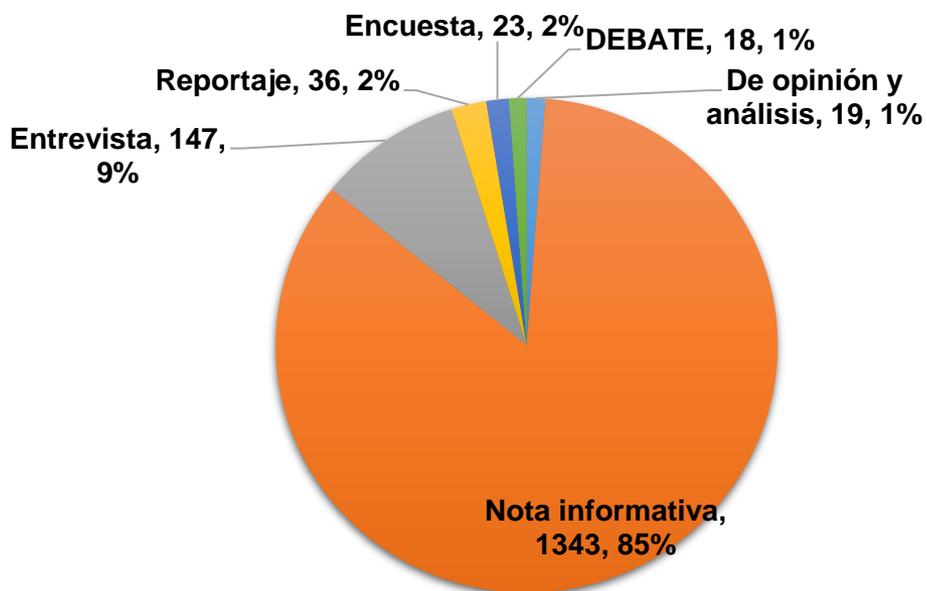


Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo se reunieron 1586 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en seis géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 1343 notas informativas, 147 entrevistas, 36 reportajes, 23 encuestas, 18 debate y 19 de opinión y análisis. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

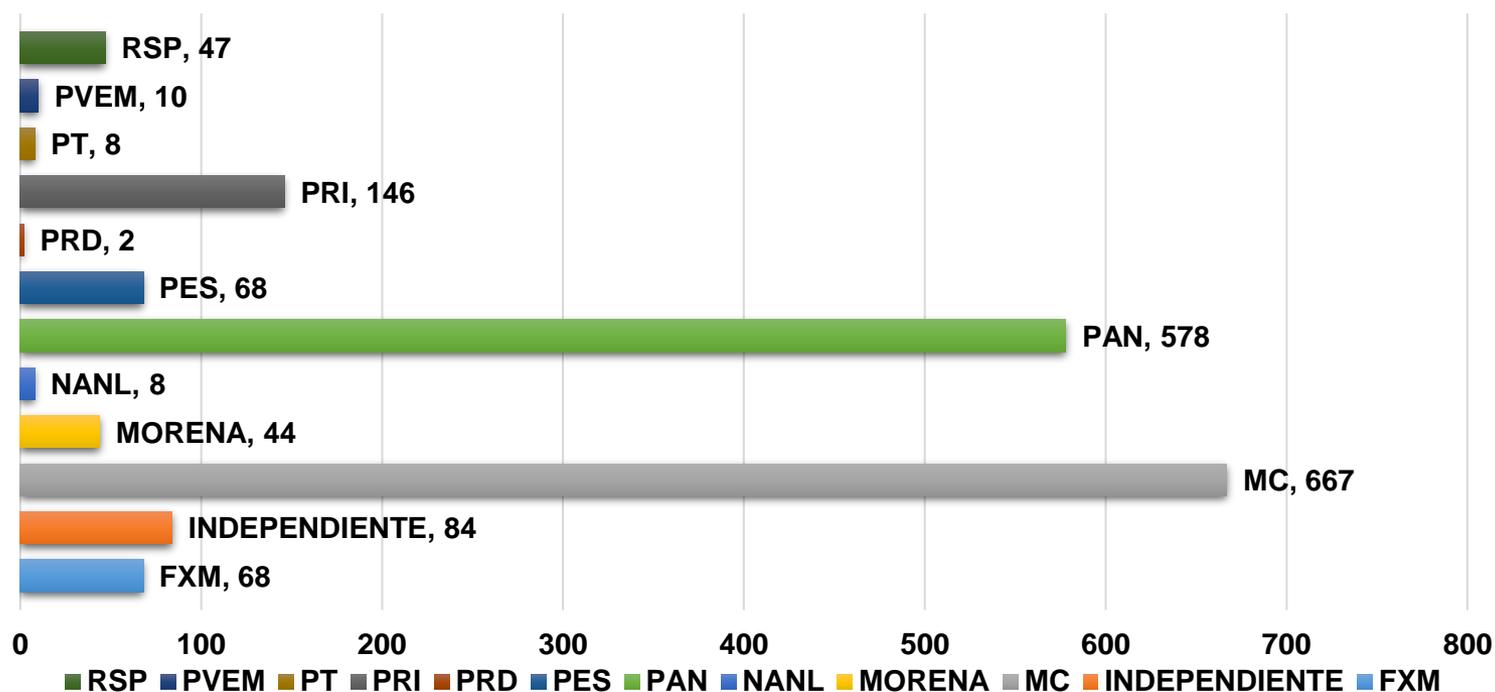


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político.



MENCIONES POR PARTIDO

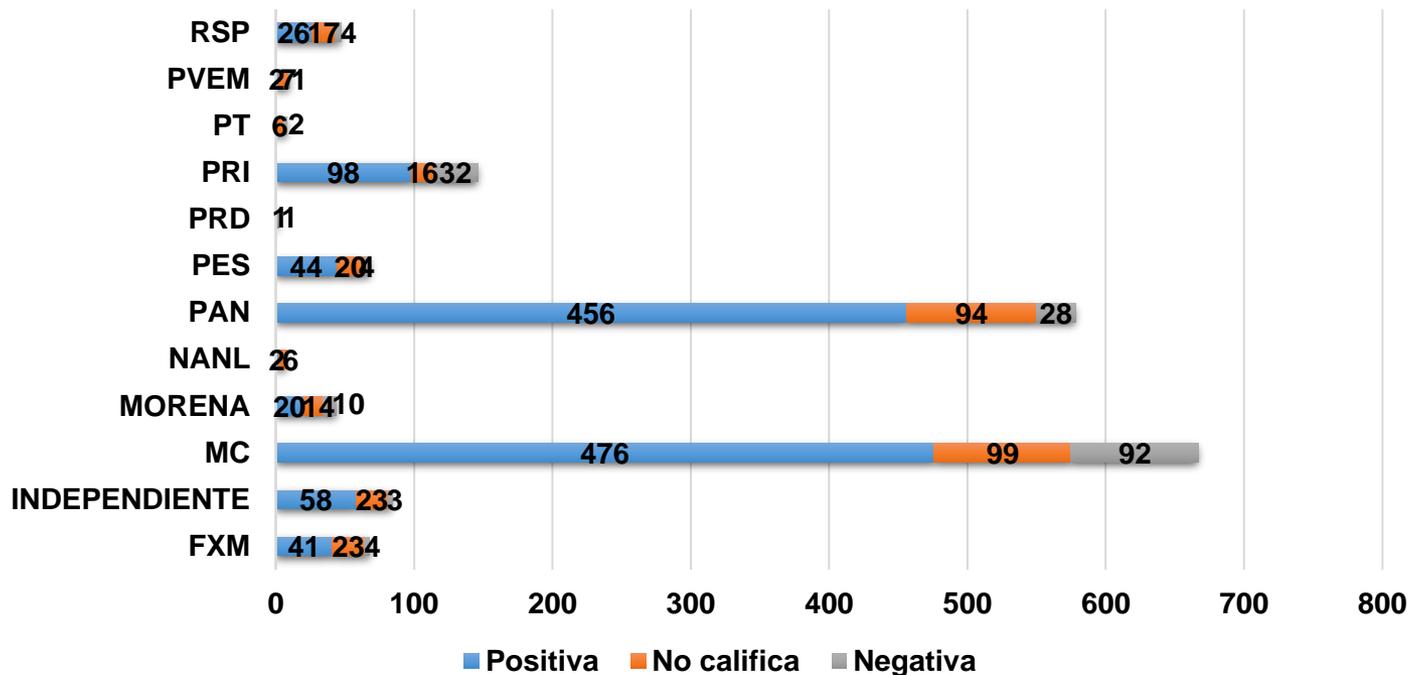


Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

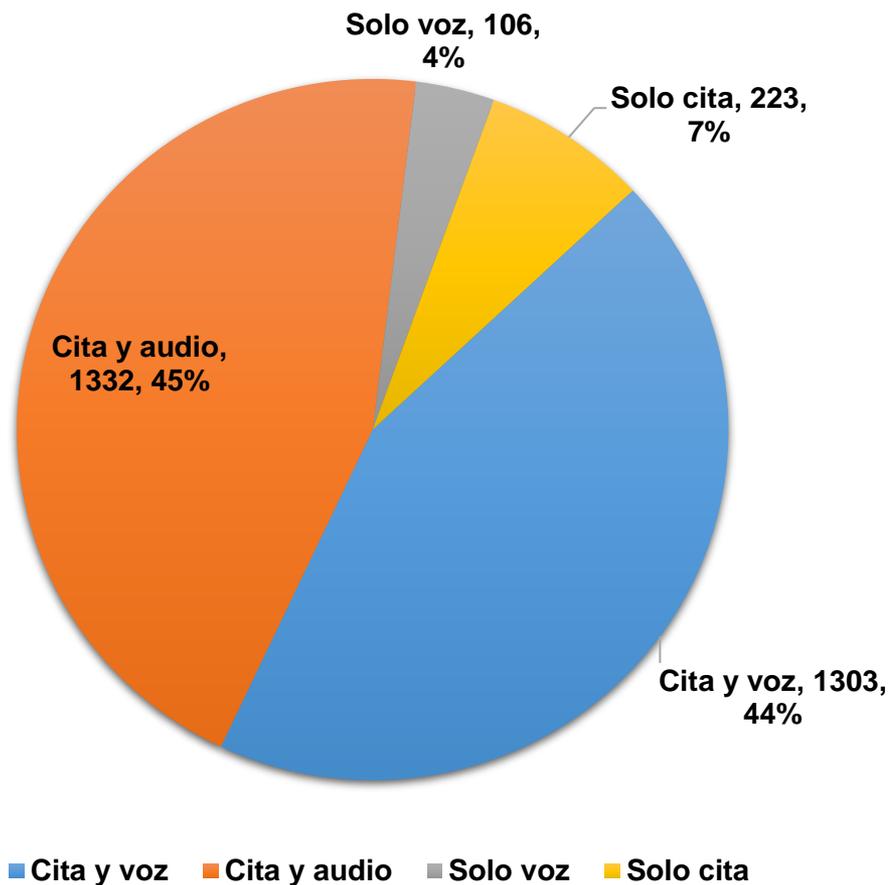


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación, radio.

RECURSOS USADOS EN RADIO

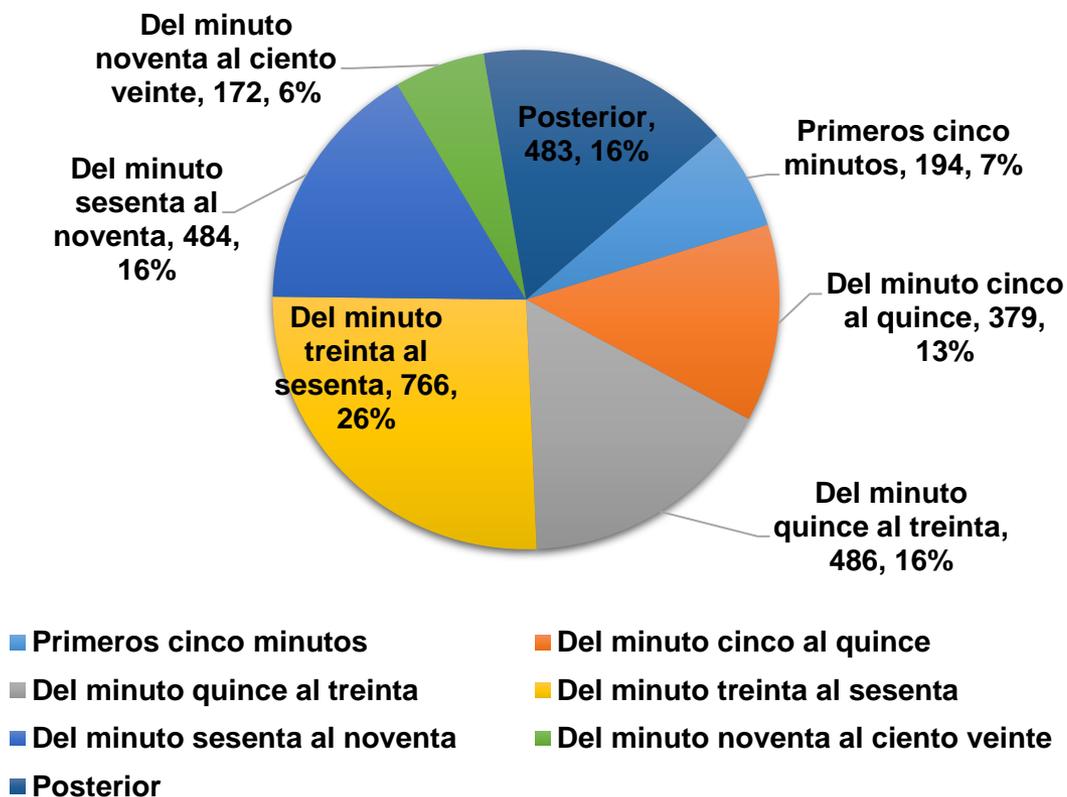


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



Registros y sondeos de opinión

Durante el periodo comprendido del 30 de abril al 03 de junio del 2021, se registraron encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.



ABC NOTICIAS.- El independiente Miguel Treviño mantuvo el primer lugar de las preferencias en San Pedro y aumentó ligeramente su ventaja respecto al panista Mauricio Fernández, de acuerdo con los resultados de la Encuesta ABC-Poligrama. Treviño es puntero con un 50.8% de las preferencias, mientras que Fernández tiene un 33.4%, en una contienda que se perfila para ser solo entre estos dos contendientes. Detrás de los dos candidatos punteros, aparecen empatados Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano y Patricia Zambrano, de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, ambos obtuvieron 3.6% de las preferencias. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 28 al 30 de abril de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%.

ABC NOTICIAS.- En San Nicolás, el panista Daniel Carrillo mantiene el primer lugar de las preferencias y no cede ventajas respecto a su más cercana competidora, la emecista Ethel Maldonado, de acuerdo con los resultados de la Encuesta ABC-Poligrama. Carrillo es puntero al obtener un 45.4%, mientras que la abanderada de Movimiento Ciudadano tiene un 12.6%, es decir, una ventaja de 32.8 puntos.

HERALDO RADIO MTY.- Al inicio de mayo, la encuesta Herald Media Group reveló las preferencias de los ciudadanos para elegir al candidato a la Gubernatura de Nuevo León, Adrián de la Garza con 31% de preferencias, Samuel García con 27.6%, Clara Luz Flores con 15.9%, indecisos en el voto 12.5%, Fernando Larrazábal con 9.5%, Emilio Jacques con 2.8%, Carolina Garza con 0.4% y por último Daney Siller con 0.3%.

Registros y sondeos de opinión

ABC NOTICIAS.- Por tercer mes consecutivo, el candidato de Movimiento Ciudadano, Luis Donaldo Colosio, se mantiene en el primer lugar en la Encuesta ABC-Poligrama, al obtener un 40.5% de las preferencias. En la segunda posición aparece el candidato de la coalición PRI-PRD "Va Fuerte por Nuevo León", Francisco Cienfuegos, quien obtuvo un 26.2%. Es decir, la diferencia entre el emecista y el priista es de 14.3 puntos. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", Víctor Fuentes, quien obtuvo un 10.4% de las preferencias. En abril y marzo tuvo 13.8%, lo que significa que perdió 3.4 puntos. Yolanda Cantú, la abanderada del Partido Acción Nacional (PAN), se mantiene en cuarto lugar de las preferencias, al obtener un 5.9%. En abril, tenía 5.7% y en marzo un 8.7%. Ella inició su campaña el 6 de marzo. En quinto lugar, se coloca el candidato independiente Francisco "Pako" Sánchez, quien obtuvo un 1.5% de las preferencias en la Encuesta ABC-Poligrama. Un 4.3% de los encuestados mencionó a otros candidatos que no aparecen dentro de los cinco primeros contendientes, mientras que un 11.2% de los encuestados aún no decide por quién votará.

Heraldo.- La encuesta Herald Media Group reveló que dentro de las preferencias electorales se encuentran en primer lugar Adrián de la Garza con 31.2%, le sigue Samuel García con 30.1%, Fernando Larrazábal con 19.4% y Clara Luz Flores con 16.9%.

La Encuesta ABC.- Polígama revela que el candidato de Movimiento Ciudadano, Samuel García, no suelta el primer lugar y se mantiene arriba en los resultados a tan solo seis días de las elecciones. El emecista aparece en la cima por tercera vez consecutiva al obtener un 36.1 por ciento, en comparación con el anterior resultado (37.8 por ciento) el aspirante naranja bajó 1.7 puntos. En segundo lugar, aparece el candidato de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza, al obtener un 27.6 por ciento. El priista subió 2.1 puntos, pero se mantiene a 8.5 puntos del abanderado naranja. Clara Luz Flores, candidata de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", está en la tercera posición, con un 17.5 por ciento. Fernando Larrazábal, del PAN, es cuarto lugar al obtener un 15.3 por ciento. Metodología: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el estado de Nuevo León, del 27 al 29 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 3.10% con un nivel de confianza del 95%.



Registros y sondeos de opinión

ABC NOTICIAS.- En Escobedo lidera el Morenista más popular Andrés Mijes de la coalición JHHNL, lleva el primer lugar con un 29.9%, la candidata panista Araceli Alonso se coloca en 2 puesto al tener 24.5 %, mientras que la emecista Orfaniria Guzmán es la tercera con 16.6%, Margarita Martínez del PRI-PRD lleva un 15.6%.



Encuestas ABC.- En San Pedro, el independiente Miguel Treviño sigue en el primer lugar de las preferencias. A menos de una semana de las elecciones, el actual alcalde obtuvo un 50.4 por ciento y mantiene la ventaja sobre el panista Mauricio Fernández 35.7 por ciento, es decir, una diferencia de 14.7 puntos. Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano, aparece muy abajo en el tercer lugar con apenas un 2.5 por ciento de las preferencias. Patricia Zambrano, de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, conformada por Mo[1]rena, PT, Partido Verde y Nueva Alianza, obtuvo un 2.3 por ciento y en quinto lugar está Silvia Martínez, de la alianza PRI – PRD, quien tiene un 2.2 por ciento. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 26 al 28 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%.

Encuestas ABC Polígama.- Santa Catarina con el dominio albiazul de igual manera con el puntero Jesús Nava del PAN con una ventaja de 45.1%, mientras que el 2do lugar lo lleva la emecista Laura Madrigal 15.3 % y le faltan 29.8 % puntos para rebasar a el panista, mientras que Ivonne Bustos de la coalición JHHNL lleva un 12.7% de ventaja, el PRI-PRD coloco a Juan Agustín Ibarra es el cuarto lugar con un 8%.

ABC NOTICIAS.- En San Nicolas Daniel Carrillo candidato del PAN con 47.2 % va al frente amplia ventaja sobre con 37% de ventaja, la emecista Ethel Maldonado 14.5 %, Jaqueline Rangel de la coalición JHHNL lleva la tercera posición con un 10.1%, Flor Ivonne Sánchez obtuvo un 9.6 % de las preferencias mientras que el independiente Alfaleri Domínguez con un 2%.

Registros y sondeos de opinión

La Encuesta ABC-Polígama.- Se reveló que el candidato de Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Monterrey, Luis Donald Colosio, mantiene el primer lugar de las preferencias a cuatro días de las elecciones. El emecista obtuvo un 40.7 por ciento y aventaja por 11.1 puntos al abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Francisco Cienfuegos, quien tiene un 29.6 por ciento y ocupa la segunda posición. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, Felipe de Jesús Cantú, quien tiene un 13.9 por ciento de las preferencias electorales. Yolanda Cantú, la abanderada del PAN, está en el cuarto lugar con un 5.7 por ciento. El independiente Francisco "Pako" Sánchez aparece en la quinta posición al obtener un 1.2 por ciento en la intención de voto.

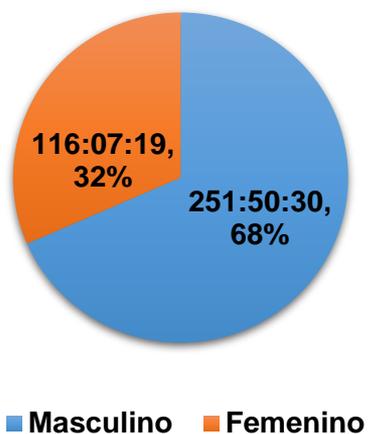


Información desagregada por género

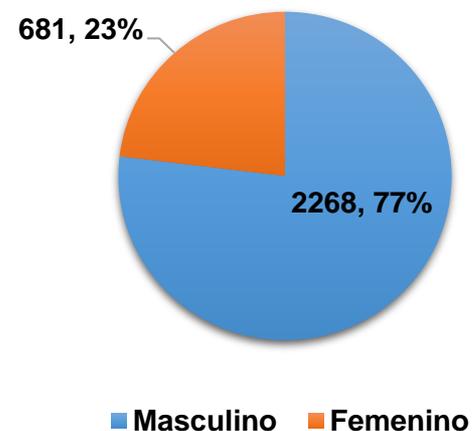
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



TIEMPO POR GÉNERO



NOTAS POR GÉNERO



Información desagregada por género

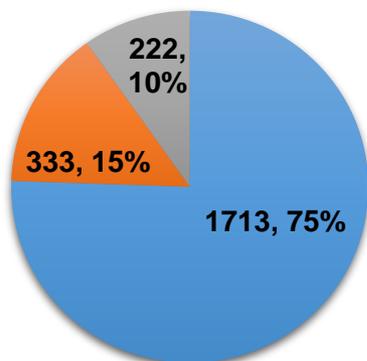
Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.



Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 256 comentarios negativos.

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO

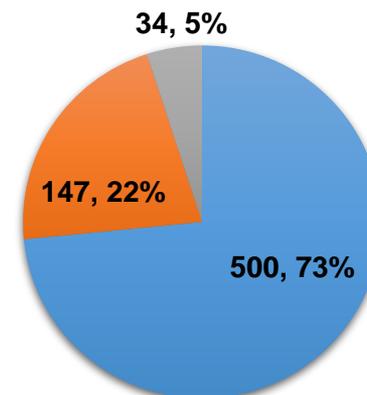
MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO

FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo



Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

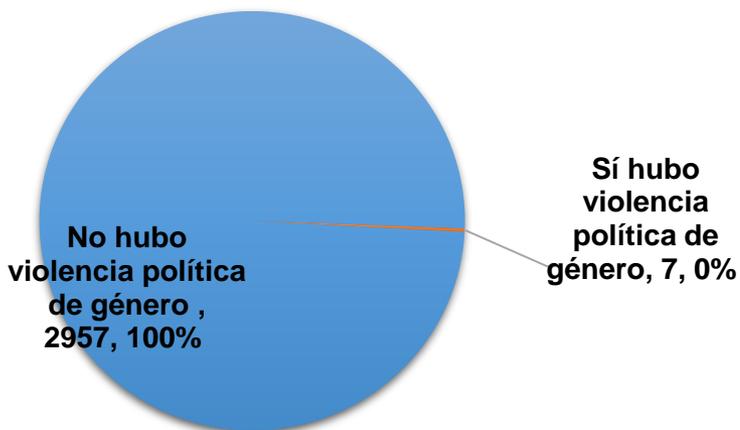
En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio, se registraron elementos de esta índole.



VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO



- No hubo violencia política de género
- Sí hubo violencia política de género

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE PRENSA ESCRITA

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx

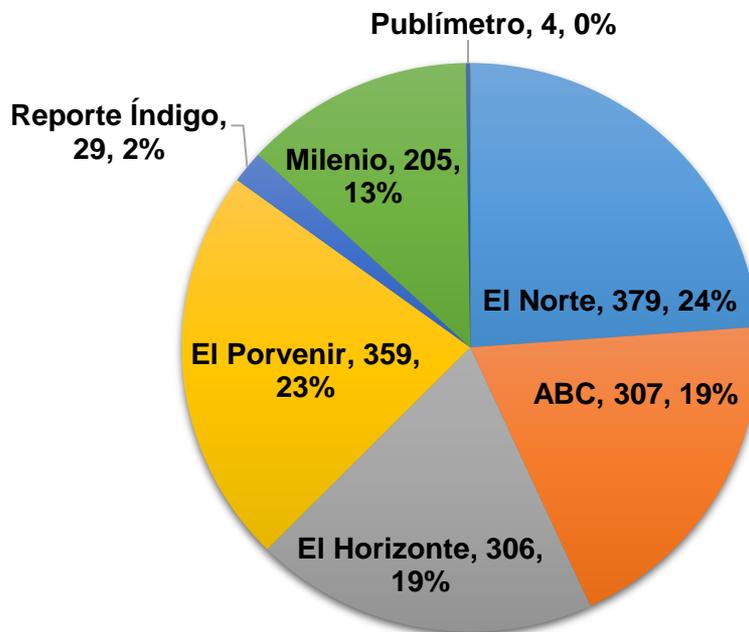


Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 1589 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

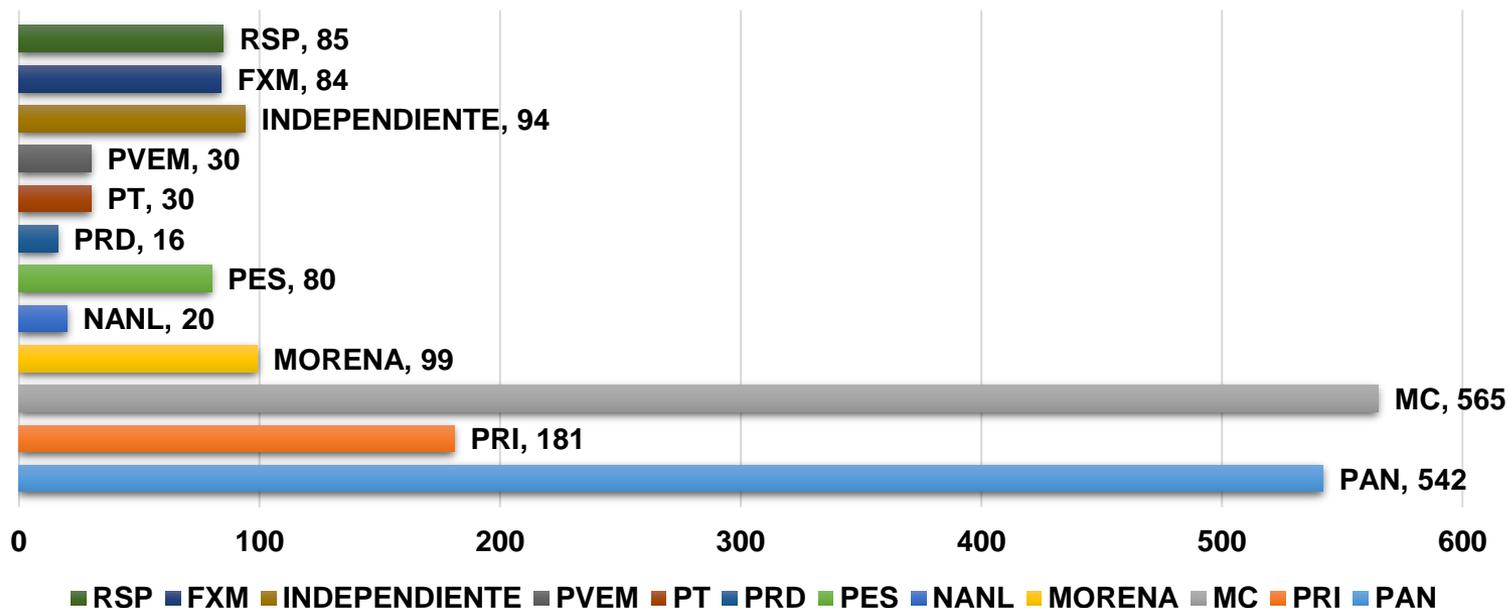


Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

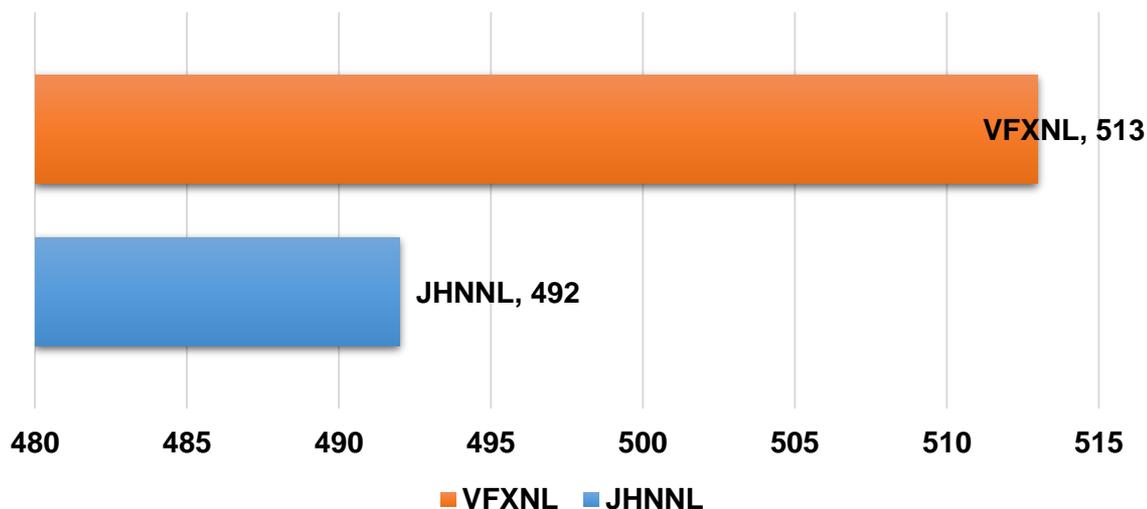


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHNNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

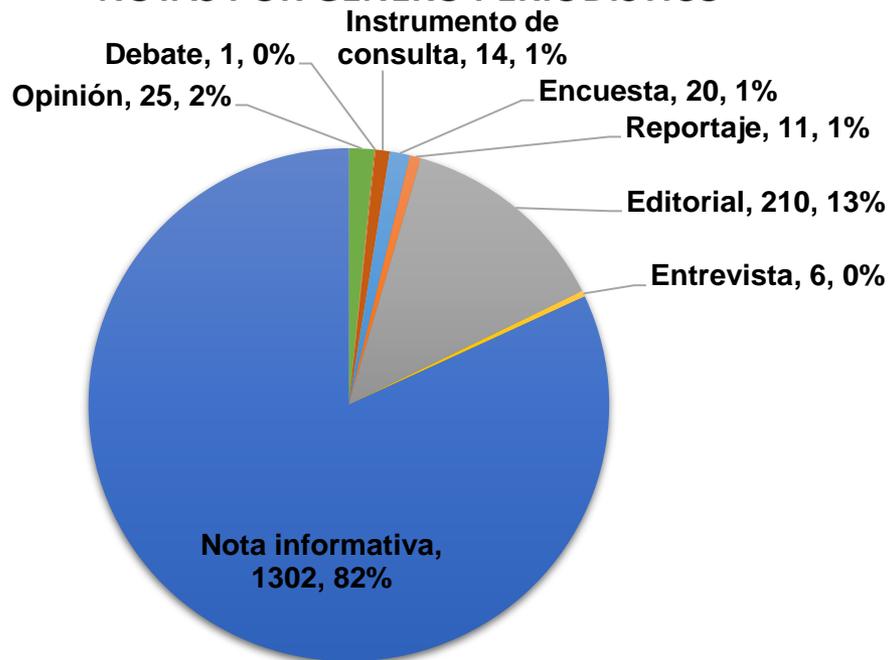


Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo, se reunieron 1,589 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 1,302 notas informativas, 25 artículos de opinión, 210 editoriales, 11 reportajes, 1 debate, 6 entrevista, 20 encuestas y 14 instrumentos de consulta. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



■ Opinión ■ Debate ■ Instrumento de consulta ■ Encuesta ■ Reportaje ■ Editorial ■ Entrevista ■ Nota informativa

Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante el periodo comprendido del 30 de abril al 03 de junio de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

ABC NOTICIAS.- El independiente Miguel Treviño mantuvo el primer lugar de las preferencias en San Pedro y aumentó ligeramente su ventaja respecto al panista Mauricio Fernández, de acuerdo con los resultados de la Encuesta ABC-Poligrama. Treviño es puntero con un 50.8% de las preferencias, mientras que Fernández tiene un 33.4%, en una contienda que se perfilaba para ser solo entre estos dos contendientes. Detrás de los dos candidatos punteros, aparecen empatados Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano y Patricia Zambrano, de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, ambos obtuvieron 3.6% de las preferencias. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 28 al 30 de abril de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%..

ENCUESTA ABC POLIGRAMA.- Por tercer mes consecutivo, el candidato de Movimiento Ciudadano, Luis Donald Colosio, se mantiene en el primer lugar en la Encuesta ABC-Poligrama, al obtener un 40.5% de las preferencias. En la segunda posición aparece el candidato de la coalición PRI-PRD "Va Fuerte por Nuevo León", Francisco Cienfuegos, quien obtuvo un 26.2%. Es decir, la diferencia entre el emecista y el priista es de 14.3 puntos. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", Víctor Fuentes, quien obtuvo un 10.4% de las preferencias. En abril y marzo tuvo 13.8%, lo que significa que perdió 3.4 puntos. Yolanda Cantú, la abanderada del Partido Acción Nacional (PAN), se mantiene en cuarto lugar de las preferencias, al obtener un 5.9%. En abril, tenía 5.7% y en marzo un 8.7%. Ella inició su campaña el 6 de marzo. En quinto lugar, se coloca el candidato independiente Francisco "Pako" Sánchez, quien obtuvo un 1.5% de las preferencias en la Encuesta ABC-Poligrama. Un 4.3% de los encuestados mencionó a otros candidatos que no aparecen dentro de los cinco primeros contendientes, mientras que un 11.2% de los encuestados aún no decide por quién votará. Metodología: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el Municipio de Monterrey, del 28 al 30 de abril.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

ENCUESTAS POLIGRAMA.-La Encuesta ABC-Poligrama reveló que el candidato a la gubernatura por Movimiento Ciudadano, Samuel García, no solo mantuvo el primer lugar, sino que amplió su ventaja respecto al priista Adrián de la Garza. Ahora, el emecista obtuvo un 37.8% de las preferencias, mientras que el candidato de la coalición "Va Fuerte por Nuevo León, un 25.5%, es decir, una diferencia de 12.3 puntos entre la primera y segunda posición. Flores pasó de estar en primer lugar en marzo con un 24.7% de las preferencias, al tercer lugar en abril con 20.7% y en mayo aparece con un 14.4%, es decir, en ese lapso bajó 10.3 puntos para mantenerse la tercera posición. A su vez, Larrazabal era tercero en marzo con un 20.4%, en abril ya era cuarto con 18.2% y en mayo conserva a misma posición, pero con 13.5% de las preferencias. En ese periodo disminuyó 6.9 puntos. Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el estado de Nuevo León, del 28 al 30 de abril de 2021. El margen de error es de +/- 3.10% con un nivel de confianza del 95%.

EL NORTE.- Apesar de las constantes acusaciones contra Samuel García, el candidato de MC se despegó 11 puntos porcentuales en la carrera por la Gubernatura de Nuevo León, faltando un mes para la elección, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la gubernatura Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 18 de abril al 1 de mayo a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Realización, patrocinio y publicación: EL NORTE.

EL NORTE.- Faltando un mes para la jornada electoral, 7 de cada 10 electores en nuevo León dicen estar muy o algo interesados en la contienda por la gubernatura del Estado, revela una encuesta en vivienda de EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la gubernatura Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 18 de abril al 1 de mayo a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Realización, patrocinio y publicación: EL NORTE.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

EL NORTE.- A un mes de que realicen las elecciones para la Alcaldía de San Pedro, el candidato independiente, Miguel Treviño, se despega 24 puntos de su más cercano competidor, el panista Mauricio Fernández, revela una encuesta realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos Mauricio Fernández, Salvador Benítez, Silvia Martínez y Patricia Zambrano. Metodología: Encuesta en vivienda (excepto el 30% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel alto) realizada entre el 20 y 28 de abril a 400 ciudadanos con credencial de elector en el municipio de San Pedro. Realización y patrocinio: EL NORTE.

EL NORTE.- Faltando un mes para la elección, el 81 por ciento de los sampetrinos ya decidió a quién le darán su voto por la Alcaldía, revela una encuesta de El Norte. La encuesta arroja datos de los candidatos Miguel Treviño, Mauricio Fernández, Salvador Benítez, Silvia Martínez y Patricia Zambrano y Madai Yamileth Gutiérrez. Metodología: Encuesta en vivienda (excepto el 30% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel alto) realizada entre el 20 y 28 de abril a 400 ciudadanos con credencial de elector en el municipio de San Pedro. Realización y patrocinio: EL NORTE.

EL NORTE.-El candidato de MC, Luis Donald Colosio, lleva una delantera de 12 puntos porcentuales en la contienda por la Alcaldía de Monterrey, de acuerdo con una encuesta realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos Francisco Cienfuegos, Víctor Fuentes, Yolanda Cantú, Francisco Sánchez, Patricia López, José Daniel Borrego y Magdalena Pérez. Metodología: Encuesta en vivienda realizada entre el 22 de abril y el 1 de mayo a 600 ciudadanos con credencial de elector vigente en Monterrey. Realización y patrocinio: EL NORTE.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

EL NORTE.- El 72 por ciento de los electores regiomontanos manifiesta estar interesado en la elección de Alcalde de Monterrey y la gran mayoría dice que irá a votar siguiendo los protocolos por la pandemia del Covi-19, revela una encuesta de EL NORTE. La encuesta arroja datos de los candidatos a la alcaldía de Monterrey Luis Donaldo colosio, Víctor Fuentes, Francisco Cienfuegos, Yolanda Cantú, José Danniell Boorrego, Magdaleno Pérez, Francisco Sánchez y Patricia López. METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevistas directas en vivienda entre el 22 abril y el 1 demayo del 2021 a 600 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio.

EL NORTE.-Las preferencias electorales de MC para el Congreso local dieron un salto de nueve puntos porcentuales, por lo que la contienda está en un empate técnico entre PRI, MC y PAN, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los partidos Morena, PT, PVEM e Independientes. Encuesta realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 18de abril al 1 de mayo del 2021 a 1,200 credencializados en Nuevo León.

Reporte Índigo.- Francisco Cienfuegos aventaja a Luis Donaldo Colosio Riojas en la contienda electoral por la alcaldía de Monterrey, la capital de Nuevo León. La encuesta Demoscopia Digital Estudios de Opinión Pública, dada a conocer el 22 de mayo, a 15 días de la elección, coloca al candidato priista por encima del emecista. El abanderado de la coalición entre el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD) tiene 34.7 por ciento de las preferencias electorales. Mientras que el candidato de Movimiento Ciudadano (MC) registra 27.4 por ciento.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

El Norte.- El independiente Miguel Treviño, que busca la reelección, encabeza por 29 puntos la lucha por la Alcaldía de San Pedro, revela la última encuesta electoral de EL NORTE, previo a los comicios. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la alcaldía de San Pedro: Mauricio Fernández, Patricia Zambrano, Silvia Martínez, Salvador Benítez, Víctor Noé Elizondo y Madai Gutiérrez. Metodología: Encuesta en vivienda (excepto el 22% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel alto) realizada entre el 18 y el 28 de mayo a 460 ciudadanos con credencial de elector en el municipio de San Pedro.

El Norte.- La mayoría de los electores de San Pedro manifestó probabilidades de acudir a su cita con las urnas este próximo 6 de junio teniendo claro su voto para la Alcaldía, revela la última encuesta de EL NORTE. La encuesta arroja datos de los candidatos a la alcaldía por San Pedro Miguel Treviño, Mauricio Fernández, Salvador Benítez, Patricia Zambrano, Silvia Martínez, Madai Gutiérrez y Víctor Noé Elizondo. Así como de los candidatos al distrito 18 local Luis Susarrey, Ximena Peredo, Adrián Gerardo Garza, Argentina Montalvo, Laura Esther Cantú, Amyleth Palacios, Eduardo Alonso Mendivil, Marcos Almazán, Elizabeth Mendoza y Nanci Daniela Alanís. Se incluyen también los datos de los candidatos a la diputación federal por el distrito 1, Héctor Castillo, Thelma Cora Garza, Vera García, Gerardo Javier Garza, Gabriela Elizondo, Pedro Noriega Hellig, Mónica Gabriela González, David Gustavo Toache, Linda Aurora Perales y Jacob Reyna. METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevistas directas en vivienda (excepto el 22% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel socioeconómico alto) entre el 18 y el 28 de mayo del 2021, a 460 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro Garza García.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

La Encuesta ABC – Polígama.- Se revela que el candidato de Movimiento Ciudadano, Samuel García, no suelta el primer lugar y se mantiene arriba en los resultados a tan solo seis días de las elecciones. El emecista aparece en la cima por tercera vez consecutiva al obtener un 36.1 por ciento, en comparación con el anterior resultado (37.8 por ciento) el aspirante naranja bajó 1.7 puntos. En segundo lugar, aparece el candidato de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza, al obtener un 27.6 por ciento. El priista subió 2.1 puntos, pero se mantiene a 8.5 puntos del abanderado naranja. Clara Luz Flores, candidata de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, está en la tercera posición, con un 17.5 por ciento. Fernando Larrazábal, del PAN, es cuarto lugar al obtener un 15.3 por ciento. Metodología: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el estado de Nuevo León, del 27 al 29 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 3.10% con un nivel de confianza del 95%.



El Norte.- Luis Donald Colosio, de Movimiento Ciudadano, aventaja por 13 puntos en la contienda por la Alcaldía de Monterrey, revela la última encuesta de EL NORTE, previa a la elección. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la alcaldía regia: Francisco Cienfuegos, Felipe de Jesús Cantú, Yolanda Cantú, Francisco Sánchez, Patricia López, José Daniel Borrego y Magdaleno Pérez. Encuesta en vivienda realizada entre el 21 y 29 de mayo a 600 ciudadanos con credencial de elector vigente en Monterrey.

El Norte.- Siete de cada 10 regios dicen que es altamente probable que irán avotar el próximo domingo para la alcaldía de Monterrey. La misma cantidad de electores dice que ya decidió por quién votará, revela última encuesta de EL NORTE, previa a los comicios. En la encuesta se arrojan datos de los candidatos a la alcaldía regia: Luis Donald Colosio, Francisco Cienfuegos, Felipe de Jesús Cantú, Yolanda Cantú, José Daniel Borrego, Patricia López, Francisco Sánchez y Magdaleno Pérez. METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizadamediante entrevistas directas en vivienda entre el 21 y 29 de mayo del 2021, a 600 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio.

Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Encuesta ABC Polígama.- En San Pedro, el independiente Miguel Treviño sigue en el primer lugar de las preferencias de acuerdo a los resultados de la Encuesta ABC – Polígama. A menos de una semana de las elecciones, el actual alcalde obtuvo un 50.4 por ciento y mantiene la ventaja sobre el panista Mauricio Fernández 35.7 por ciento, es decir, una diferencia de 14.7 puntos. Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano, aparece muy abajo en el tercer lugar con apenas un 2.5 por ciento de las preferencias. Patricia Zambrano, de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, conformada por Mo[1]rena, PT, Partido Verde y Nueva Alianza, obtuvo un 2.3 por ciento y en quinto lugar está Silvia Martínez, de la alianza PRI – PRD, quien tiene un 2.2 por ciento. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 26 al 28 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%.

La Encuesta ABC-Polígama.- Reveló que el candidato de Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Monterrey, Luis Donald Colosio, mantiene el primer lugar de las preferencias a cuatro días de las elecciones. El emecista obtuvo un 40.7 por ciento y aventaja por 11.1 puntos al abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Francisco Cienfuegos, quien tiene un 29.6 por ciento y ocupa la segunda posición. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, Felipe de Jesús Cantú, quien tiene un 13.9 por ciento de las preferencias electorales. Yolanda Cantú, la abanderada del PAN, está en el cuarto lugar con un 5.7 por ciento. El independiente Francisco "Pako" Sánchez aparece en la quinta posición al obtener un 1.2 por ciento en la intención de voto.

El Norte.- En la recta final de la contienda por Nuevo León, Samuel García, de Movimiento Ciudadano, aventaja por 8 puntos al priista Adrián de la Garza, revela la última encuesta de El Norte antes de los comicios. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la gubernatura Clara Luz Flores, Fernando Larrazábal, Daney Siller y Emilio Jacques.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

El Norte.- Seis de cada 10 electores de Nuevo León dicen tener ya certeza de por quién votarán el próximo domingo para la gubernatura del estado, revela la última encuesta de el norte, previa a la elección. La encuesta arroja datos de los candidatos a la gubernatura Samuel García, Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Emilio Jacques, Carolina Garza y Daney Siller. Metodología: Encuesta a nivel estatal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 23 al 31 de mayo de 2021, a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este Estado.

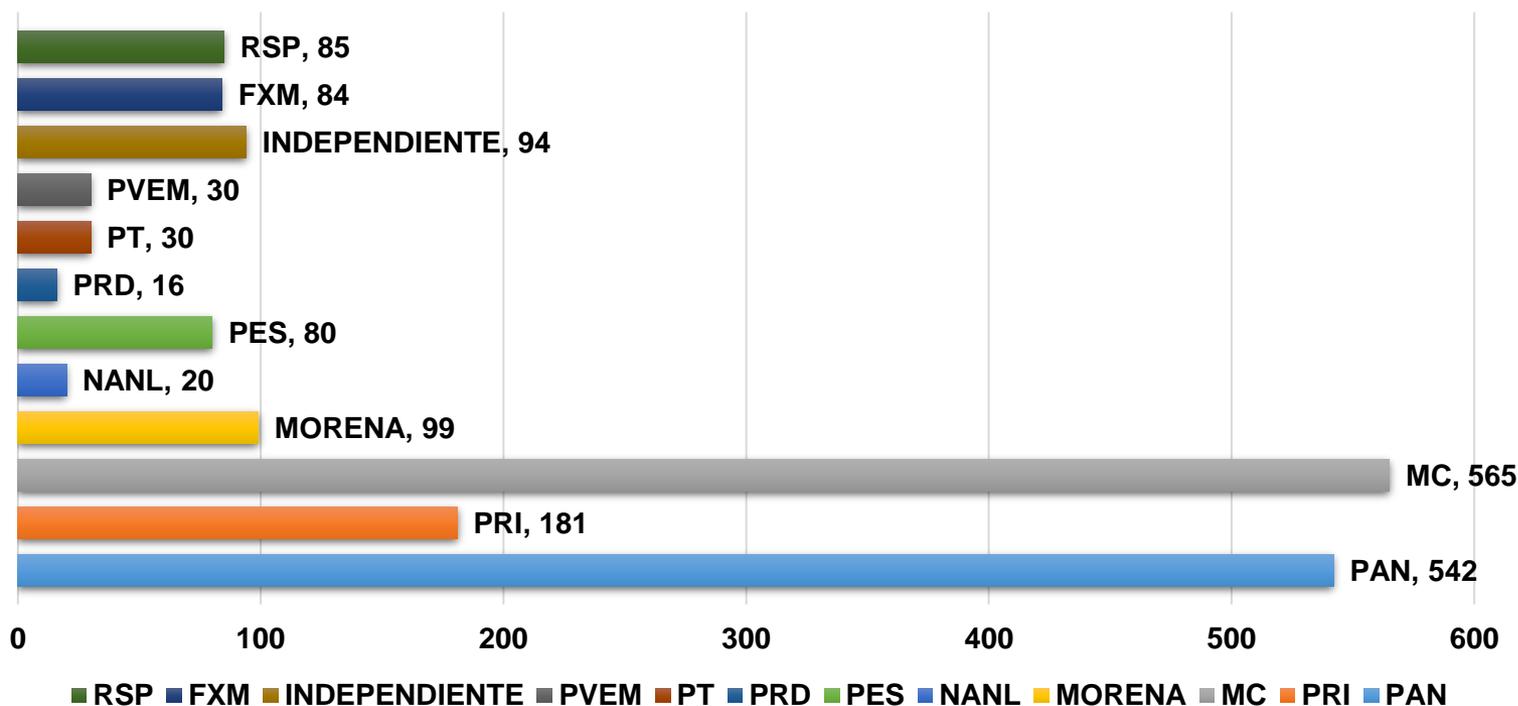


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en el monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

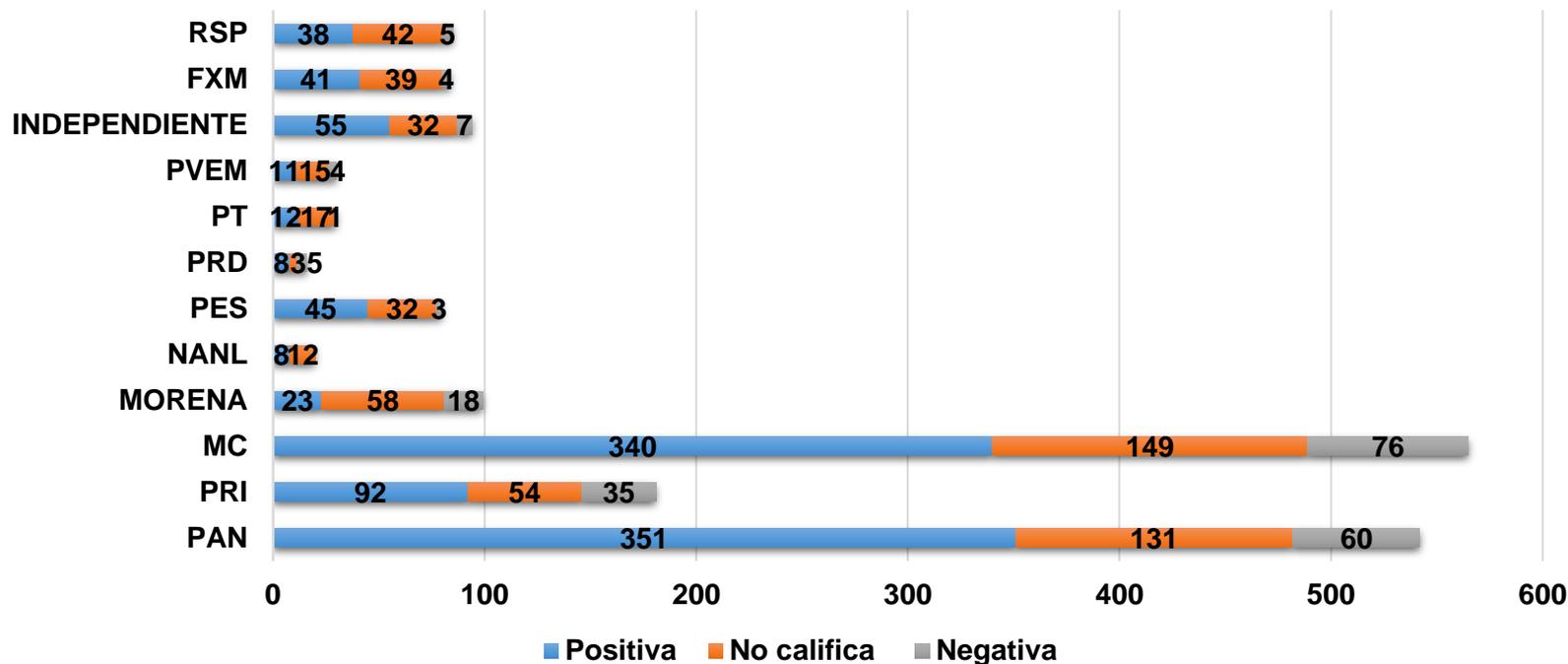


Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el mes de marzo. Las valoraciones podrían ser positivas, negativas o sin valoración.



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

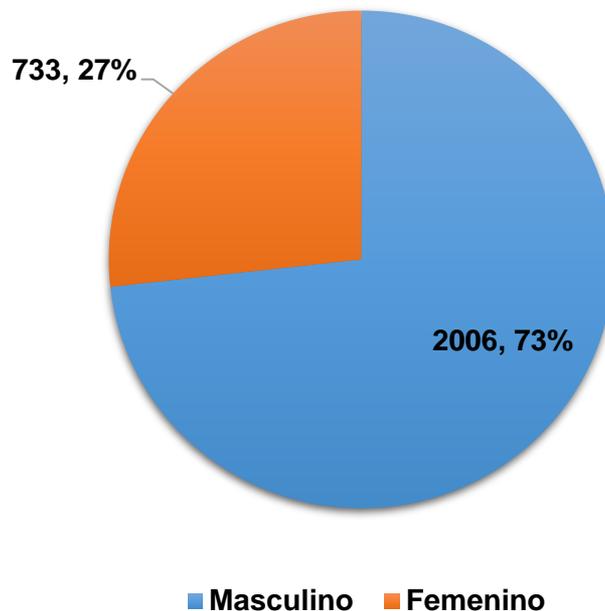


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



NOTAS POR GÉNERO



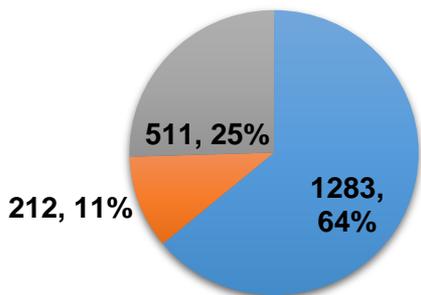
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 262 comentarios negativos.

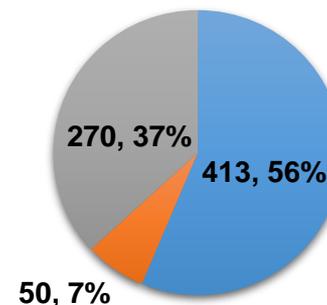


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No califica

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No califica

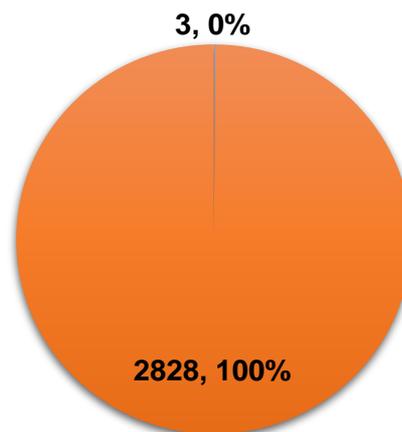
Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En este monitoreo se presentaron piezas que tuvieron elementos de esta índole.

MINORÍAS



■ SI ■ NO

Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a medios de prensa escrita.

En este monitoreo se presentaron piezas que tuvieron elementos de esta índole.



VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO

